



11-я Международная специализированная выставка

CHRISTMAS BOX. PODARKI

ПОДАРКИ • СУВЕНИРЫ • НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ

27 февраля – 1 марта 2019,
МВЦ «Крокус Экспо»

Christmas Box. Podarki – ведущая международная специализированная B2B выставка в сфере подарков, сувениров, новогодней, рождественской и праздничной продукции



С 27 февраля по 1 марта в МВЦ «Крокус Экспо» состоялась международная выставка **Christmas Box. Podarki весна 2019**. В выставке приняли участие более 50 компаний из России, Белоруссии, Индии, Казахстана, Киргизии, Китая, Польши, Турции и Украины. Свои новинки и последние образцы подарков, сувениров и праздничные коллекции представили компании ООО «Архимед», ОАО «Борисовский завод пластмассовых изделий», ООО «ЭЛЛТЕХ», ООО «Верткомм», ООО Ланикс М, ООО «СТАММ», ООО «СЕРВЕР», ИЗДАТЕЛЬСТВО «МОЗАИКА-СИНТЕЗ», УСПЕХ, ООО «Мультидом Трейдинг», Антарес Трейд, ООО «НД Плэй», ООО «Папирус», ООО Дом игрушки «Макси Тойз», Glassware Art Studio, MAYER-BOCH, ООО «МТ. ОПТ», ООО «Мир Декора», БИОСТАЛЬ, ООО «Профит», ЧАО «СТЕКЛОПРИБОР», ООО «ТПК Террапласт», ООО «Лекс-С», ООО «Макс Кристмас»,

ООО «Пласт», ООО «Рапира», Вомбікі, Компания АЛЬСИД, ООО «ЮниОпт», ООО «Браво Центр», Ели PENERI, МАКЕЙ, Компания Ники, ООО «Сигналэлектроникс», ООО «Триумф Норд Рус», Производственная Компания «Кристон», ООО «КОРАЛ М», ВИТУС, WINTER TOYS, ООО «Альянс Трейд Урал», Ele Gifts, Гирляндус, ПТИЧКИ&БАБОЧКИ, Дом Свечей, ООО «Евростиль», FLAMES, РУСЬ-ЁЛКА, ООО «Оптторг», Cristalinas, ООО «Просто и Удобно» и многие другие.

На Christmas Box. Podarki весна 2019 было представлено более 200 новинок и премьер, компании [Сигналэлектроникс](#) ООО, [Компания Ники](#) (ООО «Резон»), [Папирус](#) ООО, [ЭЛЛТЕХ](#) ООО и [УСПЕХ](#) презентовали свои премьеры заранее на сайте www.expo-retail.ru

Выставку посетили более 10 000 специалистов из 80-ти регионов России, стран СНГ (Армения, Белоруссия, Казахстан, Украина, Литва, Латвия, Эстония) и 25 стран Европы и Азии. Основными посетителями выставки стали представители торговых сетей, закупщики и категорийные менеджеры (39%), руководители компаний и начальники департаментов (35%), продакт-менеджеры (15%), производители (7%). Цели посещения выставки традиционно: поиск новых брендов (61%), поиск новых поставщиков (50%), расширение ассортимента (48%), поиск контрактного производителя (30%). Наибольший интерес для посетителей представляют разделы: подарки (66%), новогодняя продукция (53%), игрушки (43%), подарочная упаковка (37%) и праздничный декор (34%). По данным опроса 80% посетителей-специалистов сообщили о намерении заключить договоры на поставки в ближайшие 1,5-2 месяца.

Выставку посетили 130 крупнейших федеральных и региональных сетей России, Белоруссии и Казахстана. Список торговых сетей, посетивших выставку, [на сайте выставки](#).

Деловая программа весной 2019 года была посвящена актуальным трендам индустрии товаров для праздника, которые были подробно освещены в эксклюзивном выступлении Генерального директора компании Step-by-Step А. Птухи на тему «**Рынок новогодней продукции, тенденции и прогнозы**», а также актуальным решениям в новогоднем и рождественском оформлении. В рамках программы прошли мастер-классы: «Как продлить новогоднюю сказку? Декор, который дарит тепло и радость», «Как создать необычный новогодний декор с детьми», «Новогодний декор в американском стиле», «Приемы ресторанной сервировки на домашнем новогоднем столе».

Разделы выставки:

НОВОГОДНЯЯ И РОЖДЕСТВЕНСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

- Искусственные ели, изделия из синтетической хвои
- Рождественские и новогодние игрушки, украшения и сувениры, мишура, гирлянды, подарки, иллюминация и пиротехника, праздничный декор

ПОДАРКИ

- Художественные, эксклюзивные, новогодние
- Сувениры из серебра, керамики, фарфора
- Корпоративные, бизнес-сувениры
- Праздничные украшения

ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

- Карнавальные и сценические костюмы, маски, все для шуток и розыгрышей
- Поздравительные открытки, подарочные печатные издания и аудио-, видеопродукция
- Услуги фирм, специализирующихся на организации детских праздников
- Воздушные шары и оформление помещений
- Салюты и фейерверки
- Праздничный свет

ИГРУШКИ

- мягкие, механические, деревянные, пластмассовые
- интерактивные, обучающие и развивающие
- пазлы, марки, значки, брелоки
- куклы, кукольные домики и аксессуары
- творчество и дизайн, канцелярские товары

ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА



Christmas Box. Podarki организована «МОККА Экспо Групп» и ГК «Майер Джей Групп» при официальной поддержке Торгово-промышленной палаты РФ. Выставка проходит одновременно с выставкой HouseHold Expo – крупнейшей и наиболее эффективной экспозицией товаров для дома на территории России (по оценке Ассоциации торговых выставок и ярмарок Германии). Выставочные мероприятия посещают более 17 500 человек в год.

12-я выставка Christmas Box. Podarki осень 2019 пройдет с 10 по 12 сентября в МВЦ «Крокус Экспо». Приглашаем к участию производителей и поставщиков новогодней и праздничной продукции, подарков, сувениров, товаров для хобби, творчества и рукоделия, предметов праздничного и новогоднего декора.

Информационные партнеры



О компании: ГК Майер член Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI, Российского Союза химиков и Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП). Более 20 лет организует профессиональные B2B выставки и конгрессные мероприятия. В настоящее время компания ежегодно проводит 8 международных выставочных проектов, деловые форумы и конференции. Выставки ГК Майер проводятся при официальной поддержке Минпромторга России и Торгово-промышленной палаты РФ. Группа компаний на собственных мощностях осуществляет производство торговой мебели, POS-материалов и высококачественной широкоформатной печати, занимается проектированием и дизайном выставочных стендов.

Контакты: ООО «МОККА Экспо Групп», ГК «Майер Джей Групп»
Овчинниковская наб. 20, стр.1, тел.: +7 (495) 363-50-32/33, www.christmasbox.ru