

В рамках выставки:



HOUSEHOLD EXPO

ПОСУДА • ПОДАРКИ • ХОЗТОВАРЫ • ИНТЕРЬЕР

www.household-forum.ru

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™: ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

СТМ

10 сентября 2019 г., Москва, МВЦ Крокус Экспо



Организатор:



Генеральный партнёр:





ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕРОПРИЯТИЯ:

СЕМИНАРЫ 10 ШАГОВ К УСПЕШНЫМ ПЕРЕГОВОРАМ С ОТДЕЛОМ СТМ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ

- **Дата:** 10 сентября 2019 года
- **Продолжительность:** 1 день
- **Время проведения:** 11:00-13:00
- **Место проведения:** г. Москва, МВЦ «Крокус Экспо», Павильон 2, этаж 3, зал 10
- **Количество семинаров:** 2
- **Количество спикеров:** 2
- **Количество поднятых тем:** 11

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™: ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА (СТМ)

- **Дата:** 10 сентября 2019 года
- **Продолжительность:** 1 день
- **Время проведения:** 14:00-17:30
- **Место проведения:** г. Москва, МВЦ «Крокус Экспо», Павильон 2, этаж 3, зал 10
- **Количество проведенных переговоров:** 200+
- **Количество розничных сетей – участниц переговоров:** 15
- **Количество закупщиков – участников переговоров:** 24

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ:

11:00-13:00 КЕЙС-СЕССИЯ: 10 ШАГОВ К УСПЕШНЫМ ПЕРЕГОВОРАМ С ОТДЕЛОМ СТМ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ

Почему к производителям СТМ сети предъявляют более жесткие требования, чем к обычным поставщикам? Ответ очевиден: сеть не может рисковать своим именем, которое будет стоять на упаковке с продуктом. Именно поэтому к переговорам о производстве СТМ нужно готовиться вдвое тщательней. Как избежать ошибок и как правильно вести диалог с представителями отделов СТМ сетей – Вы узнаете на специальном практическом семинаре.

11:00-12:00 Часть 1. Ключевые темы:

- 6 характерных ошибок при переговорах о производстве СТМ. В каких случаях Вам, скорее всего, откажут?
- 3 критерия для выбора сетей, с которыми Вам в первую очередь нужно провести переговоры.
- Козырь в рукаве. Дополнительные доводы, увеличивающие вероятность положительного решения сети
- Пример успешного кейса от производителя: как работает компания, создающая СТМ для торговых сетей
- Как зайти с СТМ в регионы и начать зарабатывать?

Спикер:



Сергей Лищук, Специалист с более чем 20-летним стажем работы в индустрии FMCG, из них более 10 лет работал на позиции «Директор по маркетингу и продажам». Практикующий маркетолог и независимый консультант, автор обучающих кейсов и разработчик тренингов.

12:00-12:15 Перерыв, запись к розничным сетям на переговоры

12:15-13:00 Часть 2. Ключевые темы:

- Структура правильного предложения о производстве СТМ. Какие доводы важны для сети? С чего начать? На чем сделать акцент?
- Ставим цели участия в Центре Закупок Сетей. Какие задачи реально решить за 10 минут и за 3 часа?
- Какие действия необходимо предпринять после ЦЗС, чтобы выжать максимум из проведенных переговоров?

Спикер:



Дмитрий Леонов, Консультант и бизнес-тренер, генеральный директор, Leonov Consulting. Практический опыт в сфере продаж и переговоров с торговыми сетями составляет более 25 лет.



В рамках выставки:
HOUSEHOLD EXPO
ПОСУДА • ПОДАРКИ • ХОЗТОВАРЫ • ИНТЕРЬЕР

10 сентября 2019 г.,
Москва, МВЦ Крокус Экспо

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™: ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

СТМ

14:00-17:30

ПРЯМЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ С ЗАКУПЩИКАМИ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ



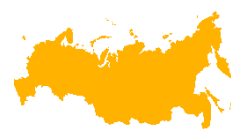
В ЦЕНТРЕ ЗАКУПОК СЕТЕЙ™ ВЫ:



За 1 день получите прямые контакты закупщика по направлению СТМ



Проведёте презентацию Вашего товара для лиц, принимающих решения о закупках СТМ товара



Узнаете о спросе на Ваш товар в большинстве регионов России и проверите товар на соответствие требованиям сетей

СВОЁ УЧАСТИЕ ПОДТВЕРДИЛИ:

familia

LEROYMERLIN

КРЕМ
КОСМЕТИКА ПАРФЮМЕРИЯ БЫТОВАЯ ХИМИЯ

Яблочко

SPAR

ТВОЙ ДОМ
всё лучшее в нём

globus

магазин постоянных распродаж
Галамарт

СЕТЬ МАГАЗИНОВ
МАКСИ
ВСЯ СЕМЬЯ ДОВОЛЬНА!

и другие

Организатор:

forum imperia
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

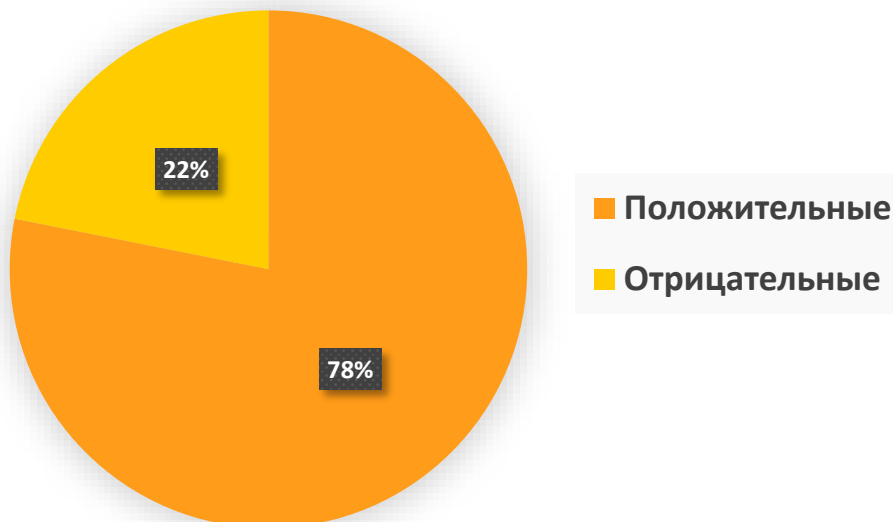
Тел.: (495) 730 79 06, (812) 327 49 18
E-mail: imperia@imperiaforum.ru
www.household-forum.ru

Генеральный партнёр:

ГРУППА КОМПАНИЙ
MAYER



ИТОГИ ПЕРЕГОВОРОВ:



- **Всего переговоров – 200+**
- **Положительные** (товары интересны) – 78% (125 переговоров)
- **Отрицательные** (товары не интересны) – 22% (35 переговоров)

ПОСТ-РЕЛИЗ МЕРОПРИЯТИЯ

Спустя 10 лет на выставке «HouseHold Expo 2019» вновь состоялся Центр Закупок Сетей™: Товары для Дома (СТМ). Организатор мероприятия – Конгрессно-Выставочная Компания «ИМПЕРИЯ», генеральный партнёр – ГК «MAYER».

На открытии мероприятия продюсер КВК «ИМПЕРИЯ», Сергей Боровских отметил:

«В последние 2 года мы ощутили, что не только интерес розничных сетей сместился от закупки товаров в сторону отбора производителей для выпуска СТМ, но и по данным компании Nielsen - 84% опрошенных потребителей отметили, что регулярно покупают СТМ. А значит, СТМ не только выгоден ритейлеру, но и удобен покупателям.

Но при этом многие закупщики жалуются на нехватку надежных производителей в ряде товарных категорий. Это значит, что сейчас очень подходящий момент производителям занять эту выгодную и перспективную нишу...»

В течение одного дня делегаты мероприятия смогли пройти комплексную подготовку к переговорам на специализированных семинарах и получить уникальную и насыщенную информацию от экспертов по работе с розничными сетями – Сергея Лищука и Дмитрия Леонова. Поставщики товаров для дома узнали о том, как выстроить эффективную работу по производству СТМ продукции, какие существуют основные правила переговоров с розничными сетями и специфику работы с ритейлом.

После завершения Семинаров состоялось ключевое событие дня – Центр Закупок Сетей™, где участники на практике смогли применить полученную информацию и провести индивидуальные переговоры с закупщиками федеральных, региональных и локальных розничных сетей.

Центр Закупок Сетей™ в цифрах:

- 200+ переговоров о поставках
- 24 закупщика
- 15 розничных сетей
- 1572 торговые точки

Среди закупщиков Центра Закупок Сетей™: Leroy Merlin, Familia, SPAR Russia, Глобус, Твой Дом, Галамарт, Макси и мн. другие.

Следующий Центр Закупок Сетей™: Товары для Дома пройдёт на выставке «HouseHold Expo 2020».



В рамках выставки:
HOUSEHOLD EXPO
ПОСУДА • ПОДАРКИ • ХОЗТОВАРЫ • ИНТЕРЬЕР

10 сентября 2019 г.,
Москва, МВЦ Крокус Экспо

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™: ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

СТМ



ФОТО

Отчет

Организатор:



Тел.: (495) 730 79 06, (812) 327 49 18
E-mail: imperiam@imperiamforum.ru
www.household-forum.ru

Генеральный партнёр:





В рамках выставки:
HOUSEHOLD EXPO
ПОСУДА • ПОДАРКИ • ХОЗТОВАРЫ • ИНТЕРЬЕР

10 сентября 2019 г.,
Москва, МВЦ Крокус Экспо

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™: ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

СТМ



Выступление Сергея Лищука (эксперт по производству СТМ продукции для сетей)



Выступление Дмитрия Леонова (эксперт по переговорам с розничными сетями)

Организатор:



Тел.: (495) 730 79 06, (812) 327 49 18
E-mail: imperia@imperiaforum.ru
www.household-forum.ru

Генеральный партнёр:





Делегаты Семинара



Вопросы из зала



В рамках выставки:
HOUSEHOLD EXPO
ПОСУДА • ПОДАРКИ • ХОЗТОВАРЫ • ИНТЕРЬЕР

10 сентября 2019 г.,
Москва, МВЦ Крокус Экспо

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™: ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

СТМ



Неформальное общение и обмен визитками спикера и делегатов Семинара



Делегаты Семинара

Организатор:



Тел.: (495) 730 79 06, (812) 327 49 18
E-mail: imperia@imperiaforum.ru
www.household-forum.ru

Генеральный партнёр:





В рамках выставки:
HOUSEHOLD EXPO
ПОСУДА • ПОДАРКИ • ХОЗТОВАРЫ • ИНТЕРЬЕР

10 сентября 2019 г.,
Москва, МВЦ Крокус Экспо

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™: ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

СТМ



Общий вид Центра Закупок Сетей (15 розничных сетей)



Переговоры с закупщиком розничной сети Leroy Merlin



Переговоры с закупщиком кооператива Рост-Актив



Переговоры с закупщиком розничной сети Кенгуру



В рамках выставки:
HOUSEHOLD EXPO
ПОСУДА • ПОДАРКИ • ХОЗОВАРЫ • ИНТЕРЬЕР

10 сентября 2019 г.,
Москва, МВЦ Крокус Экспо

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™: ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

СТМ



Переговоры с закупщиками розничной сети Familia



Переговоры с закупщиком розничной сети Макси



Переговоры с закупщиками розничной сети Радуга Маркет



Переговоры с закупщиком розничных сетей Класс-Маркет и Крем



В рамках выставки:
HOUSEHOLD EXPO
ПОСУДА • ПОДАРКИ • ХОЗТОВАРЫ • ИНТЕРЬЕР

10 сентября 2019 г.,
Москва, МВЦ Крокус Экспо

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™: ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

СТМ



Переговоры с закупщиками розничной сети Твой Дом



Переговоры с закупщиками розничной сети Яблоко

СПИСОК РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ – УЧАСТНИЦ ПЕРЕГОВОРОВ:

№	Название сети	Город	Краткое описание	Кол-во магазинов
1	Familia	Москва	Сеть off-price магазинов	260
2	Leroy Merlin	Москва	DIY-гипермаркеты №1 в России	325
3	SPAR Russia	Москва	Крупнейшая в мире FMCG-сеть	466
4	Woss	Москва	Динамично развивающаяся сеть магазинов товаров для дома и одежды	7
5	Галамарт	Москва	Оффлайн и онлайн магазин недорогих товаров для дома	250
6	Глобус	Москва	Международная FMCG-сеть	15
7	Доминго	Новокузнецк	Строительные гипермаркеты	11
8	Кенгуру	Москва	Основное направление деятельности компании-розничная торговля товарами для дома, ремонта и сада.	60
9	Класс-Маркет и Крем	Иркутск	Сеть супермаркетов косметики, бытовой химии и товаров для дома	37
10	Макси	Вологда	FMCG супермаркеты	43
11	Радуга маркет	Курск	Розничная торговая сеть товаров для дома	12
12	Рост-Актив	Москва	Кооператив, созданный розничными сетями, владеющий портфелем торговых знаков, производящий товары СТМ	-
13	Твой Дом	Москва	Российская сеть уникальных торговых комплексов	6
14	Челны Хлеб	Набережные Челны	Торговые дома, расширяют ассортимент по nonfood категориям	59
15	Яблоко	Крым	Динамично развивающаяся региональная сеть супермаркетов, гипермаркетов и магазинов у дома	21