

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В 9-М КОНКУРСЕ

«ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ВЫКЛАДКА В МАГАЗИНЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА»

в рамках выставки



22-24 марта 2022

Название компании	
Адрес компании	
Контакты компании	
Ф.И.О. контактного лица	
Название магазина	
Адрес магазина, где производилась съемка	

НОМИНАЦИИ

Концептуальный подход к оформлению витрины

Цель создания витрины	
Почему выбрана такая тема витрины	
На что сделаны основные акценты	
Ценовой уровень продукта	

Лучшая композиция товаров в торговом зале

Цель создания композиции	
Почему выбрана такая тема композиции	
На что сделаны основные акценты	
Ценовой уровень продукта	

Лучшая выкладка на полке

Габариты полки (длина x ширина)	
Количество размещаемых товарных категорий	
Перечень товарных категорий	
Описание принципов выкладки	

Номинация для производителей и дистрибьютеров

«За активное продвижение товаров через торговые сети»